

17 - 20 NOV. 2026
EUREXPO - LYON | FRANCE

CLIMAT, SOBRIÉTÉ, NOUVEAUX USAGES : PISCINE GLOBAL 2026 DÉVOILERA LES SOLUTIONS QUI TRANSFORMENT LA PISCINE

Du 17 au 20 novembre 2026, Piscine Global réunira l'ensemble de l'industrie nationale et internationale autour des transformations de la piscine et du bien-être.

Rénovation du parc existant, maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, essor du wellness et adaptation des équipements collectifs seront au cœur de cette édition.

Portée par un **savoir-faire reconnu à l'international**, la France demeure une référence mondiale de la piscine. Piscine Global s'impose ainsi comme **le rendez-vous de référence où professionnels, industriels, prescripteurs et décideurs viennent décrypter les évolutions du marché et découvrir les solutions qui façonneront l'avenir de la piscine privée, collective et du bien-être.**

UN MARCHÉ FRANÇAIS SOLIDE ET TOURNÉ VERS L'AVENIR

La France, en tant que premier marché européen de la piscine et troisième mondial, bénéficie d'un savoir-faire reconnu internationalement. Elle est une référence et un acteur qui pèse de tout son poids. À ce titre, l'événement Piscine Global, qui se déroulera à Lyon, s'impose comme un rendez-vous phare de la profession, offrant de solides opportunités d'échanges et de développement à l'ensemble de la filière.

Stéphane Figueroa, Président de la FPP (Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa) dresse un état des lieux du marché à l'été 2026.

La piscine et le spa : une filière

« La France confirme plus que jamais son statut de premier marché européen de la piscine, portée par un engouement durable et profondément ancré dans les modes de vie. Avec près de 3,7 millions de piscines privées et plus de 90 600 nouvelles installations en 2025, notre pays illustre la vitalité d'une filière dynamique, innovante et résiliente. Cette attractivité se renforce encore en 2026, avec une progression notable des ventes (+12 % au premier trimestre 2026) et des projets, preuve d'une confiance renouvelée des Français et d'un marché en plein essor. Au-delà des chiffres, c'est tout un art de vivre qui s'exprime : la piscine s'impose comme un équipement du quotidien, au cœur des attentes de bien-être, de convivialité et de durabilité. »

Une filière ambitieuse, qui regarde vers l'avenir

« L'attractivité du marché français repose aussi sur son formidable potentiel de développement, notamment dans le secteur des piscines collectives, où les besoins restent importants et structurants pour nos territoires. Avec 1 700 entreprises mobilisées, une capacité d'innovation reconnue et un engagement fort en faveur de la transition environnementale, la filière française se positionne comme un moteur de croissance et d'excellence en Europe. À l'occasion de Piscine Global, vitrine internationale de notre savoir-faire, nous affirmons notre ambition : faire de la France un leader durable, capable de répondre aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux de demain. Plus que jamais, la filière piscine française inspire, rassemble et construit l'avenir. »



À deux mois de l'ouverture, un constat s'impose : **Piscine Global 2026 rassemblera une offre exposante particulièrement complète, représentative des grandes transformations du marché.** Le salon couvre l'intégralité de la chaîne de valeur, tout en renforçant son ouverture vers de nouveaux segments porteurs, notamment ceux liés aux **équipements aquatiques collectifs et au bien-être.**

LES TENDANCES QUI ACCÉLÈRENT LA TRANSFORMATION DU MARCHÉ

Les attentes des consommateurs évoluent et dessinent de nouvelles perspectives pour le marché de la piscine et du bien-être. Qualité de vie à domicile, maîtrise des consommations, confort d'usage et optimisation des équipements sont désormais au cœur des projets d'aménagement aquatique.

Dans un contexte économique incertain, les particuliers privilégient davantage les investissements consacrés à leur cadre de vie. Cette évolution profite directement au marché du **Wellness, qui s'impose comme l'un des segments les plus dynamiques de la filière.**

Longtemps considéré comme un complément à la piscine, le spa devient aujourd'hui un projet à part entière. Les consommateurs recherchent des espaces dédiés à la détente, à la récupération et au bien-être, directement chez eux.

Cette tendance se traduit notamment par le retour de Jacuzzi Group sur le salon.

« Après une première participation remarquée il y a quatre ans, Jacuzzi Group est heureux de faire son retour à Piscine Global 2026. Ce rendez-vous incontournable constitue une opportunité privilégiée pour rencontrer les professionnels du secteur, renforcer nos partenariats et accompagner le développement de notre réseau de distribution à l'échelle européenne. », déclare **Elwin de Valk, Président EMEA de Jacuzzi Group.**

« Le Wellness devient un pilier du marché, il n'en est plus seulement une composante. Son essor sur le marché français témoigne d'un potentiel de développement considérable et d'un intérêt croissant des professionnels comme des consommateurs », souligne **Alexandra Moncorgé, Directrice de Piscine Global.**

La piscine opère aussi sa transition vers un marché de cycle de vie. Le marché français de la piscine, tout en restant dynamique sur les constructions, s'ouvre de nouvelles perspectives : **La rénovation, qui s'impose comme l'un des principaux moteurs du marché.**

Avec plus de 3,7 millions de piscines privées installées en France*, les bassins construits au cours des dernières décennies représentent aujourd'hui un important potentiel de modernisation.

Face aux **enjeux de transition énergétique** et à la hausse du coût des ressources, les usagers recherchent des installations plus sobres en eau et en énergie, plus faciles à entretenir, davantage connectées et capables d'optimiser leur performance au quotidien.

Ceux qui, en 2026-2027, aspirent à faire construire une piscine attendent des professionnels qu'ils la rendent pleinement désirable, avec, entre autres, des promesses tenues d'économies d'énergie, de moindre consommation d'eau, de facilité d'entretien et de fonctionnements automatisés.

« Les premières questions que les particuliers se posent concernent la sobriété en énergie et en eau, et la facilité d'utilisation. Ce qui est vrai pour la rénovation l'est aussi pour le neuf », souligne **Alexandra Moncorgé.**

Véritable observatoire des évolutions du secteur, **Piscine Global sera le lieu où seront dévoilées les grandes tendances qui façonneront le marché dans les années à venir. Nouveautés produits, innovations technologiques, solutions dédiées à la rénovation, à la performance environnementale, au bien-être ou encore aux équipements aquatiques collectifs**, illustreront sur les stands, les transformations à l'œuvre au sein de la filière.

Parmi les temps forts de cette édition, **la conférence « Tendances 2027/2028 - Les nouveaux horizons de la piscine », proposée par Manuel Rucar, fondateur et dirigeant du cabinet Chlorosphere**, s'appuiera sur une étude prospective exclusive pour décrypter les nouvelles aspirations des consommateurs et leurs impacts sur la filière.

Cette analyse explorera trois grands enjeux qui influencent déjà les projets et les investissements du secteur : **bien vivre avec la chaleur, bien vivre avec la nature et bien vivre avec ses moyens.**

”

« Face aux défis climatiques et économiques, les usagers ne cherchent plus simplement un bassin, mais une véritable harmonie systémique avec leur environnement. **Bien vivre avec la chaleur** appelle désormais à une réflexion architecturale globale, où l'innovation se traduit par des revêtements à fort pouvoir d'albédo pour limiter la surchauffe et des solutions de régulation thermique passive. **Bien vivre avec la nature** impulse un design organique et éco-responsable - à l'image de la tendance du biodesign ou du minimalisme organique -, invitant le vivant et les matériaux bruts au bord de l'eau pour transformer l'espace en sanctuaire sensoriel. Enfin, **bien vivre avec ses moyens** dicte une approche pragmatique et durable, privilégiant l'éco-efficience, les circuits de filtration vertueux et les structures à faible empreinte carbone.

Au-delà de ces considérations sociétales et structurelles, certaines tendances de styles s'affirment comme **la réduction de la taille des bassins, la suprématie des coloris sable et la progression des teintes plus sombres pour l'eau** » explique Manuel RUCAR.



NOUVEAUX EXPOSANTS : QUELLES SONT LEURS ATTENTES ?

À chaque édition, Piscine Global accueille de nouvelles entreprises qui viennent enrichir l'offre du salon et apporter un regard neuf sur le marché. Start-ups innovantes, acteurs en pleine croissance ou sociétés qui franchissent pour la première fois le pas de l'exposition après des années de visite : chacun arrive avec ses ambitions, ses projets et sa vision de l'avenir du secteur.

Pour mieux comprendre leurs motivations et leurs attentes, nous sommes allés à la rencontre de nouveaux exposants. **Pourquoi ont-ils choisi Piscine Global ? Quels objectifs se fixent-ils ? Quels enjeux identifient-ils pour le marché de demain ? Découvrez leurs témoignages.**

ILS SERONT PRÉSENTS

MICHELIN

INFLATABLE SOLUTIONS

MICHELIN INFLATABLE SOLUTIONS, Conception et fabrication de solutions gonflables haute performance
Gaël Manach, Directeur Commercial de Michelin Inflatable Solutions

« Participer pour la première fois à Piscine Global est une opportunité unique de rencontrer l'ensemble des acteurs de la filière, d'échanger sur leurs enjeux et de présenter des solutions concrètes permettant de sécuriser les interventions, d'améliorer les conditions de travail et d'optimiser les délais de réalisation. Ce rendez-vous constitue également une formidable opportunité d'échanger avec l'ensemble de la filière et de développer de nouveaux partenariats ».

ILKOTT

Le confort dans l'effort.

ILKOTT, gamme de vêtements techniques ultra ergonomiques
Christophe Geneviev, Responsable Commercial : d'ILKOTT

« Ce salon est pour nous l'occasion idéale d'aller à la rencontre de ces experts multisectoriels afin de leur offrir la performance, la protection, le confort et la durabilité qu'exigent leurs interventions quotidiennes ».



ÉQUIPEMENTS AQUATIQUES COLLECTIFS : DES INFRASTRUCTURES AU CŒUR DES ENJEUX DE DEMAIN

L'été 2026 a rappelé le rôle essentiel des équipements aquatiques collectifs dans les territoires. Face à la multiplication des épisodes de fortes chaleurs, aux enjeux de sécurité aquatique et aux attentes croissantes en matière de loisirs et de bien-être, piscines publiques, centres aquatiques, équipements touristiques et bassins à usage collectif apparaissent plus que jamais comme des infrastructures indispensables. Au-delà de leur vocation sportive et récréative, ces équipements contribuent à l'attractivité des territoires, participent à l'apprentissage de la nage et répondent à de nouveaux besoins liés à l'adaptation climatique, à la santé et à la qualité de vie.

« Piscine Global est le salon de toutes les piscines, qu'elles soient à usage privé familial ou collectif/public », souligne **Alexandra Moncorgé**.

“Le développement de l'Aisance aquatique a conduit à repenser l'accès à l'eau et à l'apprentissage de la natation. Le projet Swim'IMPULS, porté par Grand Paris Sud et la Ville de Dakar avec le soutien de l'Agence Française de Développement et la participation de la FFN, s'inscrit dans cette logique avec l'installation de bassins containers dans les établissements scolaires dakarois.

Face à la noyade, ces solutions de proximité constituent un levier essentiel de prévention. Elles offrent aux communes une alternative ou un complément aux équipements traditionnels.

Plus frugales, elles peuvent limiter les investissements immobiliers, les consommations de fluides, les besoins en personnel et le coût des transports scolaires.

Adaptables à tous les territoires, elles répondent temporairement à l'indisponibilité d'un équipement et peuvent contribuer au développement d'une politique publique de sport-santé.

L'enjeu est ainsi de passer d'une logique centrée sur le bâtiment à une logique de service aquatique de proximité, au service de la prévention, de l'éducation, de la santé et de l'attractivité de tous les territoires.”

Éric Poignant, chef de projet Swim'IMPULS (Grand Paris Sud), Formateur Académie de la natation (FFN) – Conférence de presse Piscine Global



Pour répondre à ces enjeux, **Piscine Global accueillera Aqualie, le rendez-vous dédié aux donneurs d'ordres, collectivités, exploitants, maîtres d'ouvrage, responsables techniques et gestionnaires d'équipements aquatiques, le jeudi 19 novembre 2026 à Eurexpo Lyon, au sein du Hall 6.3 de Piscine Global.**

Cette journée réunira l'ensemble des acteurs impliqués dans la conception, la rénovation, l'exploitation et la gestion des équipements aquatiques collectifs, qu'ils soient publics ou privés.

Pensé comme un espace de rencontres, d'expertise et de solutions, **Aqualie permettra aux porteurs de projets d'identifier les innovations et bonnes pratiques pour concevoir, rénover et exploiter des équipements aquatiques plus performants, durables et adaptés aux attentes des usagers.**



AQUALIE : UNE JOURNÉE COMPLÈTE DE CONTENUS ET D'ÉCHANGES AUTOUR DES ENJEUX DES ÉQUIPEMENTS AQUATIQUES COLLECTIFS

Les visiteurs pourront rencontrer des **fournisseurs et exposants spécialisés** dans la **conception, la construction, la rénovation, l'exploitation et l'équipement des piscines collectives et centres aquatiques**.

LISTE DES EXPOSANTS
AQUALIE 2026 ICI

Des conférences et tables rondes réuniront experts, exploitants, collectivités et industriels autour des grands défis du secteur : **transition écologique, performance énergétique, qualité de l'eau, attractivité des équipements, rénovation du parc existant, apprentissage de la nage ou encore adaptation au changement climatique**.

PROGRAMME AQUALIE
2026 ICI

La journée favorisera les rencontres entre décideurs et professionnels grâce à de nombreux temps d'échanges organisés tout au long de l'événement.

Afin de garantir la qualité des discussions et la pertinence des contacts, Aqualie sera accessible exclusivement aux exposants présents ainsi qu'aux visiteurs disposant d'un profil qualifié en lien avec les projets et la gestion des équipements aquatiques collectifs.

Pour Vincent Leduc, Responsable BU Piscine chez FITT MC

« Aqualie représente bien plus qu'un espace d'exposition : c'est un véritable lieu de convergence pour l'ensemble de la filière, favorisant le dialogue entre industriels, exploitants, maîtres d'ouvrage, collectivités et prescripteurs. C'est en réunissant ces expertises que peuvent émerger les solutions concrètes et durables dont le marché a besoin pour répondre aux défis de demain. »



Même constat pour Sylvain Bonneau - Responsable Marchés Piscines Publiques chez SORODIST

« Les piscines collectives traversent aujourd'hui une période charnière. La transition écologique impose de réduire les consommations d'eau et d'énergie, tandis que les exigences réglementaires sur la qualité de l'eau se renforcent. Le parc existant, souvent vieillissant, doit être rénové avec des solutions intelligentes, capables de surveiller en temps réel les paramètres critiques des réseaux : débit, pression, température, qualité physico-chimique. »



TÉMOIGNAGE EXPOSANTS



EDLINE, expert européen de la réalisation de projets aquatiques sur mesure Mathilde Brosset, Chargée de Communication chez EDLINE

« Notre première participation à Piscine Global représente une étape importante dans le développement d'EDLINE. Ce salon est l'occasion de rencontrer les décideurs du secteur, de présenter notre savoir-faire et de développer de nouveaux partenariats, pour des projets aquatiques conçus pour renforcer l'attractivité des établissements. Notre équipe sera présente sur place pour échanger, écouter les besoins des porteurs de projets et accompagner les professionnels dans la réflexion et la réalisation de leurs futurs espaces aquatiques ».

TRIDENT PISCINE MOBILE, location et vente de piscines mobiles Serge Guirbal, Dirigeant de la société TRIDENT PISCINE MOBILE

« Nous avons décidé d'être présents sur le salon Piscine Global pour développer notre fichier client et notre visibilité nationale et internationale ».

PISCINE GLOBAL : UN SALON STRATÉGIQUE QUI MET LES ACTEURS INNOVANTS EN LUMIÈRE

Piscine Global offre à ceux qui le souhaitent une vitrine supplémentaire grâce aux Pool Innovation Awards. Ce concours met en lumière les produits et services présents sur le salon qui se distinguent par leur caractère innovant. Il est un tremplin pour les participants, et plus encore pour les lauréats. En 2024, le premier prix était remis à la start-up Floatee, inventrice d'un tee-shirt anti-noyade pour les enfants.



© Crédit Photos : Nicolas Rodet

Pool Innovations Awards - Concourir en 2026 : les candidatures restent ouvertes

Tout exposant peut concourir aux Pool Innovation Awards. **L'inscription est ouverte jusqu'au 5 octobre 2026** aux entreprises présentes sur le salon et souhaitant mettre à l'honneur un nouveau produit ou service développé lors de l'année écoulée. Les différentes innovations seront soumises à un jury de professionnels qui délibérera pour décerner 4 prix : or, argent et bronze, ainsi qu'un prix de l'innovation durable. Les différents produits/services seront exposés au cœur du Hub des Tendances, bénéficiant ainsi d'une visibilité accrue. Ils seront également soumis au vote des visiteurs pour un prix du public.

Retour sur le 1er prix des Pool Innovation Awards 2024 : Floatee

Le tee-shirt Floatee est destiné aux enfants d'1 à 6 ans. En cas d'immersion, il se gonfle automatiquement et place l'enfant sur le dos en moins de 5 secondes pour le sauver. Il est fabriqué en France, breveté et réutilisable.

Les mots d'Alexandre Poveda, Responsable Commercial de Floatee : « Grâce à notre participation et au fait d'avoir remporté la première place, **on a pu ajouter plus de 200 contacts pros à notre carnet d'adresses.** Pour une startup comme la nôtre, c'est une opportunité en or ! Mais au-delà de l'aspect commercial, ce qui nous touche vraiment, c'est la reconnaissance des professionnels du secteur. Ils sont toujours à la recherche d'idées qui vont non seulement améliorer les piscines, mais aussi rendre leur usage plus sûr et plus agréable ».



© Crédit Photos : Nicolas Rodet

Le marché de la piscine : un secteur qui forme et qui recrute

La formation aux métiers de la piscine est un vrai enjeu pour le secteur, et par conséquent pour le salon Piscine Global. L'édition 2024 voyait la mise en place d'un **Pool campus où était accueilli la finale du concours des Meilleurs Apprentis de France (MAF) de la piscine.** L'opération est reconduite en 2026 pour continuer à valoriser les jeunes qui se forment, mais aussi les lycées et organismes de formation spécifiques. Des démonstrations d'expertise ainsi que les résultats du concours MAF auront lieu pendant le salon.

PISCINE GLOBAL 2026 : LE RENDEZ-VOUS DE TOUTE UNE FILIÈRE

Édition après édition, le salon confirme son rôle de plateforme de référence où se rencontrent les décideurs, les industriels, les prescripteurs et les exploitants pour partager leurs expertises, décrypter les évolutions du marché et identifier de nouvelles opportunités de développement.

Cette capacité à fédérer l'ensemble de l'écosystème se traduit par la fidélité des grands leaders du marché, mais également par l'arrivée régulière de nouvelles entreprises françaises comme internationales qui choisissent Piscine Global pour accélérer leur développement, rencontrer leurs futurs partenaires et gagner en visibilité auprès de la profession.

RESTEZ CONNECTÉS POUR DÉCOUVRIR LES GRANDS TEMPS FORTS 2026

A quelques semaines de l'ouverture de ce rendez-vous incontournable, bien plus qu'une vitrine de nouveautés, Piscine Global 2026 sera **le lieu où se dessineront les contours de l'avenir de la piscine.** En réunissant **industriels, distributeurs, pisciniers, collectivités et prescripteurs** autour des grands enjeux de la filière, le salon confirme sa vocation : être l'événement où se **créent les opportunités de networking** et où **les acteurs de la piscine découvrent les dernières innovations et tendances.**

UN RENDEZ-VOUS DÉJÀ PRIS POUR 2026

PISCINE GLOBAL – 17 - 20 NOVEMBRE 2026 – LYON, EUREXPO - FRANCE

CONTACT PRESSE
NATALY JOUBERT
nataly.joubert@gmail.com



AN EVENT
greentech+

